

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на программу подготовки научных и научно-  
педагогических кадров в аспирантуре

### «МЕНЕДЖМЕНТ»

Научная  
специальность

5.2.6. Менеджмент

---

Форма обучения


очная


---

СОСТАВИТЕЛЬ:

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой УТТР

/  / Савельева Н.А. /  
20.01.2025 г.

/  / Сыркова И.С. /  
20.01.2025 г.

2025 г.

## **1. Общие положения**

1.1. Цель экзамена – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную программу. Основные задачи экзамена:

- проверка уровня знаний претендента;
- определение склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснение мотивов поступления в аспирантуру;
- определение уровня научных интересов;
- определение уровня научно-технической эрудиции претендента.

1.2. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.3. Вступительное испытание проводится в форме сочетания письменного и устного ответа. На подготовку отводится не менее 40 минут. Абитуриент фиксирует свой ответ на «листе ответов», после окончания подготовки, проходит устное собеседование абитуриента по вопросам билета. По окончании собеседования, лист ответа, подписанный личной подписью абитуриента (с указанием ФИО и номера билета) передается в приемную комиссию и «вшивается» в личное дело абитуриента.

1.4. Участники вступительного испытания (абитуриенты) могут иметь при себе и использовать экономический словарь, программу.

1.5. Абитуриенту запрещается иметь при себе и использовать во время экзамена средства связи.

1.6. Регламент прохождения вступительного испытания определяется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

## **2. СОДЕРЖАНИЕ**

### **2.1. Программа**

2.1. Методологические основы менеджмента. Принципы менеджмента. Научные подходы менеджмента: системный, ситуационный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, маркетинговый и др. Методы управления. Приемы организационного и распорядительного воздействия. Природа и состав функций менеджмента. Общие и конкретные функции управления.

2.2. Содержание процесса менеджмента. Этапы процесса менеджмента. Технология управления. Миссия организации: понятие, элементы и технология формулирования. Цели и задачи предприятия. Области определения целей предприятия. Оценка качества целей. Технология обоснования целей организации. Построение дерева целей организации. Понятие стратегии организации. Корпоративные, конкурентные,

функциональные стратегии и их виды. Понятие и этапы стратегического менеджмента. Анализ среды функционирования организации. Понятие и элементы управленческого решения. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческих решений. Моделирование ситуаций и методы разработки управленческих решений.

2.3. Инновационная и инвестиционная деятельность. Инновационные процессы в организации как содержательно-организационный механизм ее развития. Основные понятия инновационной деятельности: научно-технический прогресс, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный менеджмент. Жизненный цикл новшества. Классификация инноваций. Понятие и классификация инвестиций. Структура инвестиционного проекта и методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

2.4. Управление группами и командообразование в организации. Управление большими и малыми группами. Команда как разновидность трудового коллектива: понятие, классификация команд, основные признаки, отличие от обычного трудового коллектива. Особенности команды топ-менеджеров. Личность в системе управления предприятием. Основные качества личности: направленность, способности, психологический темперамент, характер. Самоменеджмент: понятие, цели, основные компоненты. Понятие человеческих ресурсов и человеческого капитала. Особенности управления человеческим капиталом (человеческими ресурсами).

2.5. Маркетинг в системе управления организацией. Роль маркетинга в экономическом развитии страны, эволюция маркетинга как науки. Система маркетинговых исследований. Направления комплексного исследования товарного рынка. Современный комплекс маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью на современном предприятии. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность товара и фирмы. Конкурентный анализ. Анализ привлекательности отраслевой конкурентной среды.

## **2.2. Вопросы для подготовки по программе**

1. Понятие и сущность менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента.

2. Уровни управления. Роли, задачи и компетенции менеджеров на различных уровнях управления.

3. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по способам разработки.

4. Сущность и виды планирования деятельности организации. Требования, предъявляемые к целям организации.

5. Базовые типы организационных структур управления и их особенности.

6. Понятие мотивации. Основные положения теории иерархии потребностей А. Маслоу.

7. Понятие лидерства. Личностный подход. Основные положения теории черт и ее практическая значимость.
8. Понятие лидерства. Поведенческий подход. Основные положения теории «Х» и «У» Д. Мак-Грегора и ее практическая значимость.
9. Коммуникации в менеджменте: содержание, направления и особенности коммуникаций в организации.
10. Жизненный цикл организации.
11. Организационная культура организации: понятие и особенности ее формирования.
12. Понятие и роль мотивации. Мотивация и стимулирование.
13. Формальные и неформальные группы в организации.
14. Понятие миссии и целей организации.
15. Внешняя и внутренняя среда организации. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды.
16. Стратегическое и оперативное управление: сущность, общие черты и отличия.
17. Типология управленческих решений.
18. Цикл принятия управленческих решений.
19. Системный и ситуационный подходы к процессу принятия управленческих решений.
20. Значение PEST-анализа для выявления факторов воздействия внешней среды.
21. SWOT-анализ как метод стратегического планирования в бизнесе.
22. Маркетинговые исследования: виды и инструментарий.
23. Сегментация рынка, выбор целевых рынков.
24. Понятие и типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
25. Стратегическое поведение организации, классификация корпоративных стратегий.
26. Управление процессом реализации стратегий в организации. Стратегический контроль.
27. Инновационный менеджмент, его сущность и формы.
28. Принципы, научные подходы, методы менеджмента.
29. Ключевые понятия инновационной деятельности: научно-технический прогресс, новшество, нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный менеджмент. Жизненный цикл новшества. Классификация инноваций.
30. Понятие и классификация инвестиций. Структура инвестиционного проекта рачения.
31. Методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.
32. Управление группами. Команда как разновидность трудового коллектива: понятие, классификация команд, основные признаки, отличие от обычного трудового коллектива. Особенности команды топ-менеджеров.
33. Самоменеджмент: понятие, цели, основные компоненты.

34. Конкурентоспособность товара: понятие, методические подходы к оценке.

### **3. Список рекомендованной литературы**

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : / Ю. М. Беляев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента : / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-394-03550-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111002.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 491 с. — ISBN 978-5-394-03203-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85575.htm> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **3.1. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники**

- Консультант Плюс ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru))
- Профессиональная поисковая система «EconLit» (<http://search.ebscohost.com>)
- Официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))
- Росбизнесконсалтинг ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru))
- Научная электронная библиотека e-library.ru(<http://elibrary.ru>)
- Официальный сайт министерства экономического развития (<http://www.economy.gov.ru>)
- Официальный сайт правительства РФ (<http://government.ru/>)
- Министерство образования и науки Российской Федерации (<https://минобрнауки.рф/>)
- Министерство просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<https://obrnadzor.gov.ru/>)

- Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)
- Электронные библиотечные системы и ресурсы (<https://biblioclub.ru>)

#### 4. Критерии и шкалы оценивания знаний абитуриента

Оценка уровня знаний производится по 100 бальной системе. Итоговая оценка выставляется по следующему принципу пересчета:

Баллы	Общие критерии оценивания
84-100	<p>выставляются за обстоятельный, безошибочный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, относящемся к предмету вступительного испытания (<math>\geq 84</math>);</li> <li>– абитуриент правильно определяет понятия и категории науки, (+ 3 б);</li> <li>– продемонстрировал владение терминологией, имеющей непосредственное отношение к изучаемой проблеме (+ 3 б);</li> <li>– грамотно обосновал свою точку зрения, выразил ценностное отношение к обсуждаемой проблеме (+ 3 б);</li> <li>– продемонстрировал знание актуальных (последних) проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности (+ 3 б);</li> <li>– при ответе на вопросы, способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям (+ 3 б).</li> </ul>
67-83	<p>выставляются за правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие грубых ошибок и упущений, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– абитуриент ориентируется в основном содержании теоретического материала по предмету, при этом испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии (<math>\geq 67</math>);</li> <li>– демонстрирует знания отдельных основных терминов, допускает несущественные неточности в формулировках (+3б)</li> <li>– демонстрирует знание общих достижений науки по изучаемому предмету, при этом затрудняется с ответом о последних научных работах в области научного знания (+3 б)</li> </ul>

Баллы	Общие критерии оценивания
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– при ответе на вопросы, способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям (+ 3 б);</li> <li>– абитуриент предпринял попытку обосновать собственную позицию, допуская некоторые неточности в аргументировании (+3 б);</li> <li>– демонстрирует представления об основных методах и подходах по изучению темы (+3 б).</li> </ul>
50-66	<p>выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете, если возникли серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии и (или) из двух вопросов в билете, на один был дан ответ оцениваемый комиссией (<math>\geq 80</math>), на второй вопрос – ответ был предоставлен с существенными ошибками, абитуриент не смог ответить на дополнительные вопросы комиссии, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– абитуриент демонстрирует самые общие (поверхностные) знания на теоретические вопросы (<math>\geq 50</math>);</li> <li>– демонстрирует самые общие (поверхностные) знания терминов, допуская ошибки в формулировке (+3 б);</li> <li>– знает о результатах исследований и их публикаций, но при этом не может точно их охарактеризовать (+3)</li> <li>– при ответе на вопросы способен привести один пример из практики, соответствующие теоретическим знаниям (+ 3 б);</li> <li>– абитуриент предпринял попытку обосновать собственную позицию, допуская некоторые неточности в аргументировании (+3 б);</li> <li>– демонстрирует фрагментарные представления об основных методах и подходах по изучению темы (+3 б).</li> </ul>
0-49	<p>выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа теоретических знаний по вступительному испытанию, если выявлена на данный момент неспособность к решению задач, связанных с его будущими профессиональными обязанностями.</p>

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Сочинский государственный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. зав. кафедрой УТТР

\_\_\_\_\_/ Сыркова И.С./  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**Экзаменационный билет №**  
**Вступительный экзамен по дисциплине:**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Вопросы:**

1. Вопрос 1.
2. Вопрос 2.
3. Вопрос о предполагаемой теме диссертационного исследования (мотивационное обоснование).

---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Составитель: д.э.н., профессор Савельева Н.А.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на программу подготовки научных и научно-  
педагогических кадров в аспирантуре

### «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Научная  
специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
5.2.4. Финансы  
5.2.6. Менеджмент

---

Форма обучения


очная


---

СОСТАВИТЕЛЬ:

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой ИТЭУ

/  / Воробей Е.К. /  
20.01.2025 г.

/  / Борисова Т.Г. /  
20.01.2025 г.

2025 г.

## **1. Общие положения**

1.1. Цель экзамена – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную программу. Основные задачи экзамена:

- проверка уровня знаний претендента;
- определение склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснение мотивов поступления в аспирантуру;
- определение уровня научных интересов;
- определение уровня научно-технической эрудиции претендента.

1.2. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.3. Вступительное испытание проводится в форме сочетания письменного и устного ответа. На подготовку отводиться не менее 40 минут. Абитуриент фиксирует свой ответ на «листе ответов», после окончания подготовки, проходит устное собеседование абитуриента по вопросам билета. По окончании собеседования, лист ответа, подписанный личной подписью абитуриента (с указанием ФИО и номера билета) передается в приемную комиссию и «вшивается» в личное дело абитуриента.

1.4. Участники вступительного испытания (абитуриенты) могут иметь при себе и использовать экономический словарь, программу.

1.5. Абитуриенту запрещается иметь при себе и использовать во время экзамена средства связи.

1.6. Регламент прохождения вступительного испытания определяется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

## **2. СОДЕРЖАНИЕ**

### **2.1. Программа**

#### Макроэкономика

Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Классификация экономических агентов по секторам экономики. Консолидированные счета системы. Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав, структура и система классификации элементов национального богатства.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Сущность и виды макроэкономического равновесия. Условия обеспечения макроэкономического равновесия. Особенности моделей макроэкономического равновесия в основных направлениях экономической мысли.

Понятия потребления и сбережений. Дж.М. Кейнс о функциях потребления и сбережений. Сущность инвестиций. Основные источники инвестиций. Парадокс бережливости. Понятие мультипликатора. Действие мультипликационного эффекта. Теория акселератора.

Понятие экономического роста. Предпосылки и факторы экономического роста. Типы экономического роста. Измерение экономического роста. Противоречия и проблемы источников экономического роста. Неокейнсианские модели роста Е. Домара и Р. Харрода. Неоклассические модели роста Р. Солоу, Дж. Мида, А. Льюиса.

Цикличность как форма развития экономики. Характерные черты цикличности. Экономический цикл и его фазы. Специфика экономических циклов. Классификация и периодичность циклов. Основные типы циклов. Причины циклического развития экономики. Антициклическая политика государства.

Государство как субъект экономики. Роль государства в различных экономических системах. Теоретические взгляды на государственное регулирование в условиях рынка. Необходимость государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночную экономику.

Финансовый рынок: понятие и структура. Денежный рынок. Кредитный рынок. Рынок ценных бумаг.

Сущность, цели и основные направления финансовой политики государства. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Налоги и их виды. Налоговый мультипликатор. Основные направления фискальной политики: дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов. Эффект Лаффера.

Сущность финансов и их роль в рыночной экономике. Государственные финансы. Бюджетный федерализм. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Современная бюджетная политика. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему.

Сущность денежно-кредитной политики государства. Основные концепции денежно-кредитной политики государства. Кейнсианская теория денег. Монетаристский подход. Основные направления денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, политика учетной ставки (дисконтная политика), изменение нормы обязательных резервов. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальное производство. Модель IS-LM (модель Хикса-Хансена). Особенности современной денежно-кредитной политики России.

Понятие инфляции. Монетарные и немонетарные концепции о причинах инфляции. Измерение инфляции. Механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных процессов в России.

Понятие рынка труда. Условия возникновения и формирования рынка труда. Равновесие на рынке труда. Безработица и ее виды. Уровень

безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

Понятие дохода. Виды дохода. Доход как цена фактора производства. Понятие уровня жизни. Глобальный и дифференцированный подходы к рассмотрению уровня жизни. Потребительские бюджеты. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Качество жизни населения. Децильный (структурный) коэффициент.

Функциональное распределение дохода. Персональное распределение дохода. Различия в уровне доходов. Кривая Лоренца. Абсолютное равенство. Фактическое распределение дохода. Абсолютное неравенство. Индекс Джини и его измерение. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность.

Государственное регулирование доходов и заработной платы.

### Микроэкономика

Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического анализа.

Определение экономической системы. Основные фундаментальные вопросы экономики и необходимость их решения в различных экономических системах. Классификация экономических систем. Главные черты информационного общества. Переходная экономика и ее признаки. Точки бифуркации.

Безграничные потребности общества. Виды и структура потребностей. Ограниченность экономических ресурсов и пути повышения эффективности их использования. Эффективность производства и границы производственных возможностей. Благо как экономическая категория. Экономические и свободные блага. Социально-экономическая эффективность.

Экономическое содержание собственности и многообразие форм. Субъекты и объекты собственности. Трансформация форм собственности.

Понятие, функции и механизм функционирования рынка. Эволюция взглядов на рынок. Причины возникновения рынка. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости. Информация как товар. Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования. Экономические субъекты рыночной экономики.

Спрос. Индивидуальный и совокупный спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения.

Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в механизм рыночного равновесия.

Роль цены в экономике. Цены и основные подходы к установлению цен. Виды цен.

Потребительское поведение. Полезность. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Эффект дохода и эффект замещения. Теория потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора.

Понятие предприятия, фирмы и отрасли. Классификация фирм. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция. Карта изоквант.

Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства.

Издержки производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Их классификация. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.

Конкуренция. Виды конкуренции.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства.

Труд как фактор производства. Кривая предложения труда отдельного

Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Издержки и выгоды. Способы решения проблемы внешних эффектов. окружающую среду. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза.

Частные и общественные блага. Проблема «безбилетника». Спрос на общественные товары. Эффективный объем производства общественных благ. Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды».

Основные предпосылки теории общественного выбора. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга». Экономика бюрократии.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная информация. Рынок кредита. Репутация и стандартизация. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда.

## История экономической мысли

Классическая политическая экономия. Возникновение классической школы (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократы. "Экономическая таблица" Ф. Кенэ. Экономическое учение А. Смита. Основные идеи "Начал политической экономии и налогового обложения" Д. Рикардо. Дискуссия о рынках сбыта и возможности кризисов перепроизводства Ж.-Б. Сэй, Т. Мальтус, С. Сисмонди.

Экономическая теория К. Маркса. Концепция отчуждения труда. Теория исторического материализма; понятия производительных сил и производственных отношений. Теория прибавочной стоимости и капитала. Норма прибыли, стоимость и цена производства. Теория воспроизводства и законы развития капитализма.

Немецкая историческая школа. Фридрих Лист и «Национальная система политической экономии». «Старая» и «новая» исторические школы. Критика статического подхода классической школы и модели «экономического человека». «Спор о методе».

Маржиналистская революция. Революции в экономической науке. Предшественники маржинализма, законы Госсена. Изменения в предмете и изменения в методе. Отличия подхода маржиналистов в сравнении с подходом классиков. Основные направления («школы») маржинализма: австрийская, лозаннская и англо-американская.

Институционализм. Возникновение институционализма. Первые работы Т. Веблена. Концепции «праздного класса» и «абсентеистской собственности». Исследования Дж. Коммонса, У. Митчелла.

Особенности развития экономической мысли в России. Русская экономическая мысль рубежа XIX-XX вв.: основные направления и дискуссии Теория рынков и кризисов: вклад М.И.Туган-Барановского. Модель трудового крестьянского хозяйства А.В. Чаянова. Экономические дискуссии 1920-х гг. о соотношении плана и рынка, «генетическом» и «телеологическом» направлениях в планировании.

Эволюция неоклассической теории в 1910-е – 40-е гг. Концепция монополистической конкуренции (Э. Чемберлин, Дж. Робинсон). Развитие неоклассической теории благосостояния (А. Пигу, А. Бергсон).

Дж.М. Кейнс и кейнсианство. Методологические позиции Дж.М. Кейнса. Учение об эффективном спросе и обоснование программы государственного регулирования. Критика теории Кейнса (Дж. Хикс, Ф. Хайек).

Новая институциональная теория. Оппозиция неоклассике внутри экономического либерализма. Новая институциональная теория. Коренные отличия от институционализма «вебленовской» традиции. Использование некоторых предпосылок неоклассического анализа. Р. Коуз.

Мейнстрим экономической науки XX в. Разнообразие современной экономической науки. Мейнстрим и гетеродоксия. Гомогенизация и гетерогенизация мейнстрима.

Эволюция парадигмы экономической теории. Понятия «научной парадигмы» и «научно-исследовательской программы» (Т. Кун и И. Лакатос). Жесткое ядро и научные гипотезы. Эволюция парадигмы экономической теории.

Экономический империализм. Междисциплинарные связи экономической науки. Модель рационального экономического человека: предпосылки, свойства, компоненты. Применение экономического анализа к внерыночным сферам в истории мысли, особенности современного «экономического империализма».

## **2.2. Вопросы для подготовки по программе**

1. Предмет и методы изучения экономической теории. Основные школы экономической теории.
2. Экономическая система. Классификация экономических систем.
3. Потребности общества и экономические ресурсы. Границы производственных возможностей.
4. Рыночная экономика как экономическая система. Рыночный механизм. Преимущества и ограниченность рыночной системы.
5. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике. Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.
6. Экономическое содержание собственности. Право собственности. Многообразие форм собственности в современной экономике.
7. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
8. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
9. Рыночное равновесие спроса и предложения.
10. Цена и ее роль в экономике. Виды цен.
11. Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Максимизация полезности.
12. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.
13. Фирма как экономический субъект. Производственная функция и карта изоквант. Закон предельной производительности факторов производства. Эффект масштаба.
14. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства.
15. Издержки производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Их классификация. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.
16. Правило минимизации издержек.

17. Совершенная конкуренция. Понятия совокупного, среднего и предельного доходов. Правило максимизации прибыли.
18. Монополия и ее виды. Антимонopolное регулирование.
19. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры. Способы увеличения прибыли.
20. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.
21. Труд как фактор производства. Экономическая рента на рынке труда.
22. Заработная плата. Системы и формы оплаты труда.
23. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции, монополии и монополии. Модель двусторонней монополии.
24. Капитал и его формы. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
25. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента.
26. Земля как специфический экономический ресурс. Образование земельной ренты. Цена земли. Дифференциальная рента.
27. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора.
28. Теория асимметричной информации и ее роль в современной экономике.
29. Национальная экономика и система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Способы их измерения. Дефлятор ВВП. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
30. Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения.
31. Понятие макроэкономического равновесия и его основные виды.
32. Потребление, сбережения и инвестиции. Теории мультипликатора и акселератора.
33. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов. Антициклическая политика государства.
34. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.
35. Денежный рынок. Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
36. Рынок кредита в макроэкономическом кругообороте. Банки в системе кредита. Банковский мультипликатор.
37. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства и ее основные направления.



38. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и ее структура.
39. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Налоговый мультипликатор. Кривая Лаффера.
40. Современная бюджетная политика. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.
41. Рынок ценных бумаг и его структура.
42. Инфляция: сущность, причины, формы и виды. Социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.
43. Проблемы занятости и безработицы. Особенности российского рынка труда. Закон Оукена.
44. Доходы населения и их виды. Различия в уровне доходов. Показатели дифференциации доходов населения. Государственное регулирование доходов.
45. Эволюция предмета экономической теории: классическая политическая экономия.
46. Экономическая теория К. Маркса.
47. Немецкая историческая школа политэкономии.
48. Маржиналистская революция.
49. Институциональная экономика.
50. Особенности развития экономической мысли в России.
51. Дж.М. Кейнс и кейнсианство.
52. Новая институциональная теория.
53. Мейнстрим экономической науки XX в.
54. Эволюция парадигмы экономической теории. Экономический империализм.

### **3. Список рекомендованной литературы**

1. Дмитриева И.Е. Финансы: учебное пособие / И.Е. Дмитриева, Е.А. Ярошенко. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95599>
2. Попонова Н.А. Налоги и налогообложение: налоги в международных экономических отношениях: учебное пособие / Н.А. Попонова. — Москва: Научный консультант, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-907330-02-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110586.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Чернопятав, А. М. Финансы в цифровой экономике: учебник / А.М. Чернопятав. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-1609-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119620.html>. —

Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119620>

4. Шитов, В. Н. Банковское дело: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-9795-2202-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121264.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **3.1. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники**

- Консультант Плюс ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru))
- Профессиональная поисковая система «EconLit» (<http://search.ebscohost.com>)
- Банк России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru))
- Официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))
- Росбизнесконсалтинг ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru))
- Научная электронная библиотека e-library.ru(<http://elibrary.ru>)
- Официальный сайт министерства экономического развития (<http://www.economy.gov.ru>)
- Официальный сайт правительства РФ (<http://government.ru/>)
- Министерство образования и науки Российской Федерации (<https://минобрнауки.рф/>)
- Министерство просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<https://obrnadzor.gov.ru/>)
- Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)
- Электронные библиотечные системы и ресурсы (<https://biblioclub.ru>)

## **4.Критерии и шкалы оценивания знаний абитуриента**

Оценка уровня знаний производится по 100 бальной системе. Итоговая оценка выставляется по следующему принципу пересчета:

<b>Баллы</b>	<b>Общие критерии оценивания</b>
84-100	выставляются за обстоятельный, безошибочный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, в том числе: <ul style="list-style-type: none"><li>– свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале, относящемся к предмету вступительного</li></ul>

Баллы	Общие критерии оценивания
	<p>испытания (<math>\geq 84</math>);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– абитуриент правильно определяет понятия и категории науки, (+ 3 б);</li> <li>– продемонстрировал владение терминологией, имеющей непосредственное отношение к изучаемой проблеме (+ 3 б);</li> <li>– грамотно обосновал свою точку зрения, выразил ценностное отношение к обсуждаемой проблеме (+ 3 б);</li> <li>– продемонстрировал знание актуальных (последних) проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности (+ 3 б);</li> <li>– при ответе на вопросы, способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям(+ 3 б).</li> </ul>
67-83	<p>выставляются за правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие грубых ошибок и упущений, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– абитуриент ориентируется в основном содержании теоретического материала по предмету, при этом испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии (<math>\geq 67</math>);</li> <li>– демонстрирует знания отдельных основных терминов, допускает несущественные неточности в формулировках (+3 б);</li> <li>– демонстрирует знание общих достижений науки по изучаемому предмету, при этом затрудняется с ответом о последних научных работах в области научного знания (+3 б);</li> <li>– при ответе на вопросы, способен приводить примеры из практики, соответствующие теоретическим знаниям (+ 3 б);</li> <li>– абитуриент предпринял попытку обосновать собственную позицию, допуская некоторые неточности в аргументировании (+3 б);</li> <li>– демонстрирует представления об основных методах и подходах по изучению темы (+3 б).</li> </ul>
50-66	<p>выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете, если возникли серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии и (или) из двух вопросов в билете, на один был дан ответ, оцениваемый комиссией (<math>\geq 80</math>), на второй вопрос – ответ был предоставлен с существенными ошибками, абитуриент не смог ответить на дополнительные вопросы комиссии, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– абитуриент демонстрирует самые общие (поверхностные) знания на теоретические вопросы (<math>\geq 50</math>);</li> <li>– демонстрирует самые общие (поверхностные) знания терминов, допуская ошибки в формулировка (+3 б);</li> </ul>

Баллы	Общие критерии оценивания
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает о результатах исследований и их публикаций, но при этом не может точно их охарактеризовать (+3 б);</li> <li>– при ответе на вопросы способен привести один пример из практики, соответствующие теоретическим знаниям (+ 3 б);</li> <li>– абитуриент предпринял попытку обосновать собственную позицию, допуская некоторые неточности в аргументировании (+3 б);</li> <li>– демонстрирует фрагментарные представления об основных методах и подходах по изучению темы (+3 б).</li> </ul>
0-49	выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа теоретических знаний по вступительному испытанию, если выявлена на данный момент неспособность к решению задач, связанных с его будущими профессиональными обязанностями.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой ИТЭУ

\_\_\_\_\_/ Борисова Т.Г. /  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**Экзаменационный билет №**  
**Вступительный экзамен по дисциплине:**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Вопросы:**

Вопрос 1. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.

Вопрос 2. Немецкая историческая школа политэкономии.

Вопрос 3. Вопрос о предполагаемой теме диссертационного исследования (мотивационное обоснование).

---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Составитель: д.э.н., доцент Воробей Е.К.